



PERATURAN WALIKOTA BANDA ACEH  
NOMOR 26 TAHUN 2021

TENTANG

NILAI SEWA REKLAME

WALIKOTA BANDA ACEH,

- Menimbang : a. bahwa untuk melaksanakan Ketentuan Pasal 5 ayat (6) Qanun Kota Banda Aceh Nomor 8 Tahun 2011 tentang Pajak Reklame, dipandang perlu mengatur Nilai Sewa Reklame Kota Banda Aceh;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, perlu menetapkan Peraturan Walikota Banda Aceh tentang Nilai Sewa Reklame;

- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 8 (Drt) Tahun 1956 tentang Pembentukan Daerah Otonom Kota-Kota Besar dalam Lingkungan Daerah Propinsi Sumatera Utara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1956 Nomor 59 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1092);
2. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 1997 tentang Badan Penyelesaian Sengketa Pajak (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 40, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3634);
3. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 1997 tentang Penagihan Pajak dengan Surat Paksa (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3685);
4. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4437) sebagaimana telah diubah kedua kalinya dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008 tentang Perubahan kedua atas Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 59, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4844);
5. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2006 tentang Pemerintahan Aceh (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2006 Nomor 62, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4633);
6. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah (Lembaran Negara Republik

- Indonesia Tahun 2009 Nomor 130, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5049);
7. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234);
  8. Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 1983 tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Banda Aceh (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1983 Nomor 5, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3247);
  9. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 140, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4578);
  10. Peraturan Pemerintah Nomor 91 Tahun 2010 tentang Jenis Pajak Daerah Yang Dipungut Berdasarkan Penetapan Kepala Daerah atau Dibayar Sendiri Oleh Wajib Pajak (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 153, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5179);
  11. Qanun Kota Banda Aceh Nomor 8 Tahun 2011 tentang Pajak Reklame (Lembaran Daerah Tahun 2011 Nomor 8 Seri B Nomor 3, Tambahan Lembaran Daerah Kota Banda Aceh Tahun 2011 Nomor 8);
  12. Qanun Kota Banda Aceh Nomor 7 Tahun 2018 tentang Pengelolaan Barang Milik Daerah (Lembaran Daerah Kota Banda Aceh Tahun 2018 Nomor 7, Tambahan Lembaran Daerah Kota Banda Aceh Tahun 2018 Nomor 7);

## M E M U T U S K A N :

Menetapkan : PERATURAN WALIKOTA TENTANG NILAI SEWA REKLAME.

### BAB I KETENTUAN UMUM

#### Pasal 1

Dalam Peraturan Walikota ini yang dimaksud dengan :

1. Kota adalah Kota Banda Aceh.
2. Pemerintah Kota adalah Pemerintah Kota Banda Aceh.
3. Walikota adalah Walikota Banda Aceh.
4. Badan Pengelolaan Keuangan Kota yang selanjutnya disingkat BPKK adalah Badan Pengelolaan Keuangan Kota Banda Aceh.
5. Kepala Badan adalah Kepala Badan Pengelolaan Keuangan Kota.
6. Pajak Reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame.
7. Reklame adalah benda, alat, perbuatan, atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial, memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan, atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan, yang dapat

dilihat...

- dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan/atau dinikmati oleh umum.
8. Nilai Strategis Penyelenggara Reklame yang selanjutnya disebut NSPR adalah Ukuran Nilai yang ditetapkan pada titik lokasi pemasangan reklame;
  9. Nilai Sewa Reklame yang selanjutnya disebut NSR adalah Dasar pengenaan Pajak dan perhitungan nilai sewa titik reklame;
  10. Nilai Jual Objek Pajak Reklame yang selanjutnya disebut NJOPR adalah biaya konstruksi reklame ditambah dengan biaya pemeliharaan reklame;
  11. Nilai sewa titik reklame adalah nilai sewa lokasi penempatan reklame pada sarana dan prasarana kota;
  12. Nilai Kontrak adalah yang tercantum dalam kontrak pembuatan reklame antara pihak ketiga dengan pemasang reklame;
  13. Konstruksi/lokasi reklame adalah suatu sarana atau tempat pemasangan satu atau beberapa buah reklame.
  14. Penyelenggara reklame adalah perorangan atau badan hukum yang menyelenggarakan reklame baik untuk dan atas namanya sendiri atau atas nama pihak lain yang menjadi tanggungannya.
  15. Titik reklame adalah tempat Reklame didirikan atau ditempatkan.
  16. Titik strategis adalah titik lokasi pemasangan reklame yang telah ditetapkan mempunyai nilai strategis berdasarkan kriteria sudut pandang, kepadatan maupun pemanfaatan tata ruang kota untuk berbagai aspek kegiatan dibidang usaha.
  17. Sewa titik reklame adalah sewa lahan dan nilai strategis titik reklame atas penyelenggaraan reklame pada sarana dan prasarana.
  18. Badan jalan adalah suatu Daerah yang digunakan untuk jalan antara sisi dalam trotoar dengan sisi dalam trotoar disebaliknya.
  19. Median jalan adalah Bagian Daerah Milik Jalan (DAMIJA) yang membagi ruas jalan menjadi 2 (dua) arah dengan konstruksi pembatas ruas jalan dari beton.
  20. Bangunan bersejarah adalah Bangunan lama yang mempunyai nilai sejarah dan dilindungi kelestariannya oleh Pemerintah sesuai dengan Peraturan Daerah Tingkat II Kota Banda Aceh Nomor : 6 Tahun 1989 tentang Pelestarian Bangunan dan Lingkungan yang bernilai Sejarah, Arsitektur, Kepurbakalaan serta Penghijauan dalam Kota Banda Aceh.
  21. Konstruksi adalah tempat untuk peletakan reklame yang ditetapkan oleh Pemerintah Kota.
  22. Reklame papan/billboard adalah reklame yang terbuat dari papan kayu, *callibrete*, *vinyle* termasuk seng atau bahan lain yang sejenis dipasang atau digantungkan atau dipasang pada bangunan, halaman, diatas bangunan;
  23. Reklame videotron / megatron / *large electronic display* adalah reklame yang menggunakan layer monitor besar berupa program reklame atau iklan bersinar dengan gambar

dan...

- dan atau tulisan berwarna yang dapat berubah-ubah terprogram difungsikan dengan tenaga listrik;
24. Reklame kain/ baliho adalah reklame yang menggunakan bahan kain termasuk kertas plastik, karet, atau bahan lain yang sejenis dengan itu;
  25. Reklame melekat stiker adalah reklame yang berbentuk lembaran lepas diselenggarakan dengan cara disebarkan, diberikan atau dapat diminta untuk ditempelkan, dilekatkan, dipasang atau digantungkan pada suatu benda;
  26. Reklame selebaran adalah reklame yang berbentuk lembaran kertas diselenggarakan dengan cara disewakan, diberikan atau dapat diminta dengan ketentuan tidak untuk ditempelkan, dilekatkan, dipasang, digantungkan pada benda lain;
  27. Reklame berjalan termasuk pada kendaraan adalah reklame yang ditempatkan atau ditempelkan pada kendaraan yang diselenggarakan dengan mempergunakan kendaraan atau dengan cara dibawa oleh orang;
  28. Reklame udara adalah reklame yang diselenggarakan di udara dengan menggunakan gas laser, balon udara, pesawat udara atau alat lain yang sejenis;
  29. Reklame suara adalah reklame yang diselenggarakan dengan menggunakan kata-kata yang diucapkan atau dengan suara yang ditimbulkan dari atau oleh perantaraan alat;
  30. Reklame *film/slide* adalah reklame yang diselenggarakan dengan cara menggunakan klise berupa kaca atau film, atau bahan-bahan yang sejenis, sebagai alat untuk diproyeksikan dan atau dipancarkan pada layar atau benda lain di dalam ruangan;
  31. Reklame peragaan adalah reklame yang diselenggarakan dengan cara memperagakan suatu barang dengan atau tanpa disertai suara;
  32. Reklame apung adalah reklame yang diselenggarakan diperairan dengan menggunakan gas laser, fiber dan atau alat lain yang sejenis;

## BAB II PERHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME

### Pasal 2

- (1) Dasar pengenaan pajak reklame adalah NSR.
- (2) Kategori NSR sebagaimana dimaksud pada ayat (1), meliputi:
  - a. NSR pada sarana dan prasarana kota; dan
  - b. NSR selain pada sarana dan prasarana kota.
- (3) NSR sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf a berdasarkan:
  - a. NJOPR; dan
  - b. NSPR
- (4) NSR sebagaimana dimaksud ayat (2) huruf b berdasarkan nilai kontrak reklame.
- (5) Nilai kontrak reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (4) diperoleh dari kontrak kerjasama reklame.

Nilai...

- (6) Nilai kontrak reklame sebagaimana dimaksud dengan ayat (4) tidak termasuk Pajak Pertambahan Nilai (PPN).

### Pasal 3

NJOPR sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (3) huruf a ditentukan oleh faktor biaya sebagai berikut:

- a. pembuatan/pemasangan reklame;
- b. pemeliharaan reklame;
- c. lamanya pemasangan reklame;
- d. jenis reklame yang dipasang; dan
- e. Nilai Jual Objek Pajak tanah/lahan lokasi pemasangan reklame.

### Pasal 4

NSPR sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (3) huruf b ditentukan oleh faktor sebagai berikut:

- a. lokasi;
- b. luas;
- c. sudut pandang; dan
- d. kelas jalan.

### Pasal 5

- (1) Lokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 4 huruf a dibedakan berdasarkan kelas jalan sebagai berikut :

- a. Jalan Kelas I;
- b. Jalan Kelas II;
- c. Jalan Kelas III; dan
- d. Jalan Kelas Khusus.

- (2) Kelas jalan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikelompokkan berdasarkan nama jalan sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Peraturan ini.

### Pasal 6

Perhitungan NSR pada sarana dan prasarana kota ditentukan dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{NSR} = \text{NJOPR} + \text{NSPR}.$$

### Pasal 7

NSR Untuk Reklame kategori billboard dan/atau bando dengan bentuk melintang jalan dikenakan perhitungan 2 kali lipat dari perhitungan NSR sebagaimana dimaksud pada pasal 6.

### Pasal 8

Besarnya NJOPR dan NSPR beserta perhitungannya sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Peraturan ini.

### Pasal 9

Khusus untuk jenis reklame yang bersifat harian, mingguan, dan bulanan, besaran NSR sebagai berikut:

Tabel...

NO	JENIS REKLAME	NSR	KETERANGAN
1.	poster/ stiker	6.000,-	1 Lembar per minggu dengan nilai ketetapan sekurang-kurangnya Rp. 500.000,-
2.	selebaran	4.000,-	1 Lembar per minggu dengan nilai ketetapan sekurang-kurangnya Rp. 500.000,-
3.	reklame berjalan/ kendaraan	6.000,-	m <sup>2</sup> per hari
4.	Balon udara	8.000.000,-	m <sup>3</sup> per minggu
5.	reklame Suara	4.000,-	per 15 detik;
6.	film/slide	20.000,-	Per 15 detik;
7.	reklame peragaan	2.000.000	1 unit per penyelenggaraan selama 1 Minggu
8.	running text	4.000,-	per huruf per hari
9.	spanduk / umbul-umbul	30.000,-	per m <sup>2</sup> per minggu
10.	sun Screen /sunblind	20.000,-	per m <sup>2</sup> per minggu

#### Pasal 10

- (1) Besaran NSR sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 tidak berlaku terhadap permohonan reklame pada titik lokasi tertentu yang diajukan oleh lebih dari satu pemohon.
- (2) Besaran NSR sebagaimana dimaksud pada ayat (1) akan ditetapkan melalui Pelelangan.
- (3) Pemenang lelang sebagaimana dimaksud pada Ayat (2) ditetapkan dengan Keputusan Walikota.

#### Pasal 11

Pelelangan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (2) dilakukan secara terbuka dengan tahapan sebagai berikut:

- a. NSR hasil perhitungan pada lokasi yang akan dilelang menjadi dasar perhitungan harga perkiraan sendiri (HPS) yang menjadi batas bawah pengajuan permohonan lelang;
- b. para pemohon mengajukan permohonan titik reklame secara tertulis kepada Pemerintah Kota Banda Aceh melalui Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu, dengan memuat lokasi titik yang dituju, konstruksi reklame, dan besaran NSR sama atau lebih besar dari HPS sebagaimana dimaksud pada huruf a; dan
- c. pemohon yang menawarkan NSR tertinggi ditetapkan sebagai pemenang lelang setelah memenuhi semua persyaratan teknis dan perizinan yang berlaku.

### BAB III TATA CARA PERHITUNGAN PAJAK REKLAME

#### Pasal 12

Tarif pajak reklame sebesar 25% (dua puluh lima per seratus) dari NSR.

#### Pasal 13

Tarif pajak reklame untuk reklame rokok dikenakan tambahan pajak sebesar 25% dari tarif pajak sebagaimana dimaksud pada pasal 12.

#### Pasal 14

Dalam hal nilai kontrak tidak diketahui atau tidak wajar, tarif pajak Reklame terhadap objek pajak reklame yang berada bukan pada sarana dan prasarana Kota, maka NSR ditetapkan berdasarkan perhitungan NSR pada sarana dan prasarana Kota yang terdekat dengan lokasi objek pajak reklame yang dihitung.

### BAB IV TATA CARA PERHITUNGAN NILAI SEWA TITIK REKLAME PADA SARANA DAN PRASARANA KOTA

#### Pasal 15

- (1) Setiap pemanfaatan sarana dan prasarana kota untuk titik reklame dikenakan sewa titik reklame.
- (2) Nilai sewa titik reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sebesar 10% dari NSR pada sarana dan prasarana kota.

#### Pasal 16

Sewa titik reklame sebagaimana dimaksud dalam Pasal 15 ayat (1) dilaksanakan berdasarkan perjanjian sewa titik reklame sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Walikota ini.

### BAB V KETENTUAN PERALIHAN

#### Pasal 17

Objek pajak Reklame yang telah ada pada sarana dan prasarana kota sebelum Peraturan Walikota ini diundangkan, dikenakan sewa titik reklame berdasarkan Peraturan Walikota ini.

BAB VI  
KETENTUAN PENUTUP

Pasal 18

Pada saat Peraturan Walikota ini mulai berlaku, Peraturan Walikota Banda Aceh Nomor 7A Tahun 2012 tentang Nilai Sewa Reklame (Berita Daerah Kota Banda Aceh Tahun 2012 Nomor 7A) dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.

Pasal 19

Peraturan Walikota ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Walikota ini dengan penempatannya dalam Berita Daerah Kota Banda Aceh.

Ditetapkan di Banda Aceh  
pada tanggal 13 April 2021 M  
1 Ramadhan 1442 H

WALIKOTA BANDA ACEH,

CAP/DTO

AMINULLAH USMAN

Diundangkan di Banda Aceh  
pada tanggal 13 April 2021 M  
1 Ramadhan 1442 M

SEKRETARIS DAERAH KOTA  
BANDA ACEH,

CAP/DTO

AMIRUDDIN

BERITA DAERAH KOTA BANDA ACEH TAHUN 2021 NOMOR 26



LAMPIRAN : PERATURAN WALIKOTA BANDA ACEH  
 NOMOR : 26 TAHUN 2021  
 TANGGAL : 13 April 2021

TABEL PERHITUNGAN NILAI JUAL OBJEK PAJAK REKLAME

NO	JENIS REKLAME	NJOPR DALAM UKURAN/HARI							LOKASI PENEMPATAN
		0,1 M <sup>2</sup> s/d 2 M <sup>2</sup>	2,1 M <sup>2</sup> s/d 4 M <sup>2</sup>	4,1 M <sup>2</sup> s/d 8 M <sup>2</sup>	8,1 M <sup>2</sup> s/d 16M <sup>2</sup>	16,1 M <sup>2</sup> s/d 24 M <sup>2</sup>	24,1 M <sup>2</sup> s/d 32M <sup>2</sup>	≥ 32,1 M <sup>2</sup>	
1	BILLBOARD/VIDIOTRON/ LARGE ELEKTRONIC DISPLAY (LED) DENGAN PENERANGAN	Rp2,300	Rp2,300	Rp2,300	Rp2,300	Rp2,300	Rp2,300	Rp2,300	KELAS UTAMA
		Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	KELAS I
		Rp1,900	Rp1,900	Rp1,900	Rp1,900	Rp1,900	Rp1,900	Rp1,900	KELAS II
		Rp1,800	Rp1,800	Rp1,800	Rp1,800	Rp1,800	Rp1,800	Rp1,800	KELAS III
2	BILLBOARD TANPA PENERANGAN	Rp1,900	Rp1,900	Rp1,900	Rp1,900	Rp1,900	Rp1,900	Rp1,900	KELAS UTAMA
		Rp1,800	Rp1,800	Rp1,800	Rp1,800	Rp1,800	Rp1,800	Rp1,800	KELAS I
		Rp1,700	Rp1,700	Rp1,700	Rp1,700	Rp1,700	Rp1,700	Rp1,700	KELAS II
		Rp1,600	Rp1,600	Rp1,600	Rp1,600	Rp1,600	Rp1,600	Rp1,600	KELAS III
3	PRODUK MENEMPEL PADA BANGUNAN	Rp1,000	Rp1,000	Rp1,000	Rp1,000	Rp1,000	Rp1,000	Rp1,000	KELAS UTAMA
		Rp1,000	Rp1,000	Rp1,000	Rp1,000	Rp1,000	Rp1,000	Rp1,000	KELAS I
		Rp900	Rp900	Rp900	Rp900	Rp900	Rp900	Rp900	KELAS II
		Rp900	Rp900	Rp900	Rp900	Rp900	Rp900	Rp900	KELAS III
4	ATM PERBANKAN/REKLAME NAMA USAHA MENGUNAKAN TIANG DEPAN BANGUNAN	Rp1,000	Rp1,500	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	KELAS UTAMA
		Rp1,000	Rp1,500	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	KELAS I
		Rp1,000	Rp1,500	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	KELAS II
		Rp1,000	Rp1,500	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,000	KELAS III
5	PAPAN NAMA USAHA DISINARI CAHAYA LAMPU	Rp500	Rp500	Rp500	Rp500	Rp500	Rp500	Rp500	SEMUA KELAS
6	PAPAN NAMA USAHA TANPA DISINARI CAHAYA LAMPU	POTONGAN 50% DARI NILAI SEWA REKLAME DISINARI CAHAYA LAMPU							

WALIKOTA BANDA ACEH,

CAP/DTO

AMINULLAH USMAN

Salinan sesuai dengan aslinya  
 KEPALA BAGIAN HUKUM  
 SEKRETARIAT DAERAH KOTA,  
  
 MUKHSIN, SH  
 Paksa Muda  
 NIP. 19840101 200812 1 001

LAMPIRAN : PERATURAN WALIKOTA BANDA ACEH  
 NOMOR : 26 TAHUN 2021  
 TANGGAL : 13 April 2021

TABEL PERHITUNGAN NILAI STRATEGIS PAJAK REKLAME

NO	JENIS REKLAME	NSPR DALAM UKURAN/HARI							LOKASI PENEMPATAN
		0,1 s/d 2 M <sup>2</sup>	2,1 s/d 4 M <sup>2</sup>	4,1 s/d 8 M <sup>2</sup>	8,1 s/d 16 M <sup>2</sup>	16,1 s/d 24 M <sup>2</sup>	24,1 s/d 32M <sup>2</sup>	≥ 32,1 M <sup>2</sup>	
1	BILLBOARD DENGAN PENERANGAN / VIDIOTRON/ LARGE ELEKTRONIC DISPLAY (LED)	Rp60,000	Rp70,000	Rp160,000	Rp240,000	Rp320,000	Rp690,000	Rp830,000	KELAS KHUSUS
		Rp50,000	Rp60,000	Rp90,000	Rp120,000	Rp200,000	Rp350,000	Rp450,000	KELAS I
		Rp45,000	Rp50,000	Rp80,000	Rp100,000	Rp170,000	Rp230,000	Rp330,000	KELAS II
		Rp35,000	Rp40,000	Rp70,000	Rp90,000	Rp150,000	Rp200,000	Rp280,000	KELAS III
2	BILLBOARD TANPA PENERANGAN	Rp60,000	Rp70,000	Rp160,000	Rp240,000	Rp320,000	Rp690,000	Rp830,000	KELAS KHUSUS
		Rp50,000	Rp60,000	Rp90,000	Rp120,000	Rp200,000	Rp350,000	Rp450,000	KELAS I
		Rp45,000	Rp50,000	Rp80,000	Rp100,000	Rp170,000	Rp230,000	Rp330,000	KELAS II
		Rp35,000	Rp40,000	Rp70,000	Rp90,000	Rp150,000	Rp200,000	Rp280,000	KELAS III
3	PRODUK MENEMPEL PADA BANGUNAN	Rp15,000	Rp30,000	Rp40,000	Rp50,000	Rp70,000	Rp90,000	Rp150,000	KELAS KHUSUS
		Rp10,000	Rp20,000	Rp30,000	Rp45,000	Rp60,000	Rp80,000	Rp120,000	KELAS I
		Rp8,000	Rp18,000	Rp25,000	Rp40,000	Rp55,000	Rp70,000	Rp100,000	KELAS II
		Rp7,000	Rp14,000	Rp18,000	Rp30,000	Rp40,000	Rp60,000	Rp90,000	KELAS III
4	ATM PERBANKAN/REKLAME NAMA USAHA MENGGUNAKAN TIANG DEPAN BANGUNAN	Rp35,000	Rp70,000	Rp80,000	Rp90,000	Rp100,000	Rp120,000	Rp200,000	KELAS KHUSUS
		Rp30,000	Rp60,000	Rp70,000	Rp80,000	Rp90,000	Rp110,000	Rp170,000	KELAS I
		Rp25,000	Rp50,000	Rp60,000	Rp70,000	Rp80,000	Rp100,000	Rp140,000	KELAS II
		Rp20,000	Rp40,000	Rp50,000	Rp60,000	Rp70,000	Rp90,000	Rp110,000	KELAS III
5	PAPAN NAMA USAHA DISINARI CAHAYA LAMPU	Rp1,800	Rp3,700	Rp7,200	Rp15,000	Rp22,000	Rp30,000	Rp40,000	SEMUA KELAS JALAN
6	PAPAN NAMA USAHA TANPA DISINARI CAHAYA LAMPU	POTONGAN 50% DARI NILAI SEWA REKLAME DISINARI CAHAYA LAMPU							

WALIKOTA BANDA ACEH,

CAP/DTO

AMINULLAH USMAN

Salinan sesuai dengan aslinya  
 KEPALA BAGIAN HUKUM  
 SEKRETARIAT DAERAH KOTA,  
  
 MUKHSIN, SH  
 Jaksa Muda  
 NIP. 19840101 200812 1 001

LAMPIRAN : PERATURAN WALIKOTA BANDA ACEH  
 NOMOR : 26 TAHUN 2021  
 TANGGAL : 13 April 2021

TABEL KELOMPOK KELAS JALAN PAJAK REKLAME

NO	KELAS JALAN KHUSUS	KELAS JALAN 1	KELAS JALAN 2	KELAS JALAN 3
1	RADIUS 100 M SEPUTARAN Sp. 5	RADIUS 100 M SEPUTARAN SIMPANG 4	JLN. CUT MUTIA	JLN. TGK. ABDURRAHMAN MNS. MCP
2	SP. 5 MENUJU JEMBATAN PANTE PIRAK	JLN. S.A. MAHMUDSYAH	JLN. TAMAN MAKAM PAHLAWAN	JLN. TAMAN SISWA
3	RADIUS 100 M SIMPANG SURABAYA	JLN. ABDULLAH UJONG RIMBA	JLN. NYAK ADAM KAMIL I	JLN. CHIK DI PINEUNG
4	RADIUS 100 M SIMPANG JAMBO TAPE	JLN. ABU LAM U	JLN. NYAK ADAM KAMIL II	JLN. BINTARA PINEUNG
5	RADIUS 100 M SIMPANG BPKB	JLN. AHMAD YANI	JLN. NYAK ADAM KAMIL III	JLN. AR HAKIM
6		JLN. CUT NYAK DHIEH	JLN. AL - HUDA	JLN. JAMBI
7		JLN. DIPONEGORO	JLN. RD. BROTO	JLN. PEMBANGUNAN
8		JLN. DR. MR. H. MOHD. HASAN	JLN. CHIK MOHD. THAIB PEURELAK	JLN. SINGGAH MATA
9		JLN. HASAN SALEH	JLN. DR. E. SYARIEF THAIB	JLN. WEDANA
10		JLN. KH. A. DAHLAN	JLN. T. HAMZAH BENDAHARA	JLN. RAMA SETIA
11		JLN. KHAIRIL ANWAR	JLN. AYAH GANI	JLN. KAMPUS UNMUHA
12		JLN. MOHD. JAM	JLN. AYAH HAMID	JLN. ANGSA
13		JLN. P. NYAK MAKAM	JLN. SM. YAMIN	JLN. AMD BATOH
14		JLN. POCUT BAREN	JLN. TGK. CHIEK KUTA KARANG	JLN. IR. MOHD THAIR
15		JLN. SOEKARNO - HATTA	JLN. H.T. DAUDSYAH	JLN. K. AMIN
16		JLN. SR. SAFIATUDDIN	JLN. TWK. HASYIM BANTA MUDA	JLN. PATTIMURA
17		JLN. PROF. ALI HASYIMI	JLN. LAKSAMANA MALAHAYATI	JLN. PEMANCAR
18		JLN. ST. ALAIDIN JOHANSYAH	JLN. T. SULAIMAN DAUD	JLN. INONG BALEE
19		JLN. ST. ISKANDAR MUDA	JLN. TGK. SYEH MUDA WALI	JLN. KEBUN RAJA
20		JLN. SUDIRMAN	JLN. TP. DIBAROH	JLN. JURONG DAGANG
21		JLN. SUPRATMAN	JLN. IMAM BONJOL	JLN. TGK. DILAMGUGOB
22		JLN. T. HASAN DEK	JLN. FATAHILLAH	JLN. PRADA UTAMA
23		JLN. T. ISKANDAR	JLN. SYIAH KUALA	JLN. TEPI KALI KRUENG ACEH
24		JLN. T. NYAK ARIEF	JLN. HABIB ABDURRAHMAN	JLN. PANTAI CERMIN
25		JLN. T. P. ACEH	JLN. AMANDIMOT	JLN. Prof. Dr. IBRAHIM HASAN
26		JLN. T. P. POLEM	JLN. PROF. A. MAJID IBRAHIM	
27		JLN. T. UMAR	JLN. MAIMUN SALEH	
28		JLN. TGK. CHIK DITIRO	JLN. KARTINI	
29		JLN. TGK. CHIK PANTE KULU	JLN. STADION H. DIMURTHALA	
30		JLN. TGK. IMUM LUENG BATA	KOMPLEK PASAR SAYUR/BUAH	
31		JLN. TWK. MOHD. DAUDSYAH	JLN. T.A. JALIL	
32		KAWASAN TERMINAL APK KEUDAH	JLN. CUT ALI	
33		KOMPLEK PASAR ACEH	JLN. IDI	
34		KOMPLEK TERMINAL TERPADU BATOH	JLN. TGK. DI ANJONG	
35		RADIUS 100 M SP. 4 BPD NEUSU	JLN. TGK. HASAN KR. KALEE	
36		RADIUS 100 SIMPANG MESRA	JLN. S.M. RAJA	
37		TAMAN PUTROE PHANG	JLN. ST. MALIKUL SALEH	
38		JLN. TGK. H. MOHD, DAUD BEREUEH	JLN. H. DIMURTHALA	

WALIKOTA BANDA ACEH,

CAP/DTO

AMINULLAH USMAN



